

Załącznik nr 2 - wykaz narzędzi zewnętrznych

Narzędzie	Dostawca	Cel wykorzystania	Wyjaśnienia dostawcy	Ustawienia dostawcy
Google Analytics	Google LLC	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	Zobacz	Zobacz
reCaptcha	Google LLC	Ocena czy użytkownik odwiedzający stronę internetową jest prawdziwym człowiekiem, czy botem.	Zobacz	Zobacz
Google Ads	Google LLC	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	Zobacz	Zobacz
CrazyEgg	Crazy Egg, Inc.	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	Zobacz	Zobacz
Hotjar	Hotjar Limited	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	Zobacz	Zobacz
YouTube	Google LLC	Osadzenie materiałów wideo z serwisu YouTube.	Zobacz	Zobacz
bunny.net	BunnyWay d.o.o.	Osadzenie materiałów wideo z serwisu bunny.net.	Zobacz	Brak
Disqus	Disqus, Inc.	Korzystanie z systemu komentarzy Disqus.	Zobacz	Zobacz

Narzędzie	Dostawca	Cel wykorzystania	Wyjaśnienia dostawcy	Ustawienia dostawcy
SoundCloud	SoundCloud Ltd.	Osadzanie materiałów dźwiękowych z serwisu SoundCloud.	Zobacz	Brak
Anchor.fm	Spotify AB	Osadzanie materiałów dźwiękowych z serwisu Anchor.fm	Zobacz	Brak
Vimeo	Vimeo.com, Inc.	Osadzenie materiałów wideo z serwisu Vimeo.	Zobacz	Brak
Facebook Pixel	Meta Platforms, Inc.	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	Zobacz	Zobacz
Facebook Connect	Meta Platforms, Inc.	Zapewnianie funkcji społecznościowych.	Zobacz	Zobacz
Tidio	Tidio LLC	Zapewnienie możliwości kontaktu przez czat dostępny na stronie.	Zobacz	Brak
Bookafy	Bookafy LLC	Zapewnienie możliwości rezerwacji za pomocą kalendarza dostępnego na stronie.	Zobacz	Brak
Smartsupp	Smartsupp.com, s.r.o	Zapewnienie możliwości kontaktu przez czat dostępny na stronie.	Zobacz	Brak
MailerLite	MailerLite Limited	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	Zobacz	Brak
MailChimp	Rocket Science Group LLC	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	Zobacz	Brak
GetResponse	GetResponse S.A	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	Zobacz	Brak